

FÖRETAGET Social Media Guidelines

Det här är de officiella riktlinjerna för sociala medier på FÖRETAGET. Om du är en FÖRETAGET-anställd eller entreprenör som skapar eller bidrar till bloggar, wikis, sociala nätverk, virtuella världar eller andra former av sociala medier både på och utanför FÖRETAGETs permanenta onlinenärvaro – så gäller dessa riktlinjer för dig. Vi förväntar oss av alla som deltar i sociala medier på uppdrag av FÖRETAGET att utbilda sig samt att förstå och följa dessa riktlinjer. Underlåtenhet att göra detta kan placera din framtida anställning och/eller roll i riskzonen. Dessa riktlinjer kommer kontinuerligt att utvecklas i takt med ny teknik och sociala verktyg nätverk uppkommer - så kom tillbaka då och då så att du är uppdaterad.

När du engagerar dig

Nya plattformar för samarbete online kan i grunden förändra vårt sätt att arbeta och erbjuder nya sätt att samarbeta med kunder, kollegor, och världen i stort. Det är en ny modell för samverkan och vi tror att sociala nätverk kan hjälpa dig att bygga starkare, mer framgångsrika affärsrelationer. Och det är ett sätt för dig att delta i globala samtal med anknytning till det arbete vi gör på FÖRETAGET och de saker vi bryr oss om.

Om du deltar i sociala medier kan du följa dessa riktlinjer:

- Håll dig till ditt expertområde och tillhandahåll ett unikt, individuellt perspektiv på vad som händer på FÖRETAGET och i världen.
- Ge meningsfulla och respektfullt kommentarer, ingen spam och inga kommentarer som är off-topic eller stötande.
- Pausa och tänka innan du skickar. Som sagt, svara på kommentarer i god tid, när ett svar är lämpligt.
- Respektera alltid patentskyddad information och innehåll, och sekretess.
- När du inte håller med andras åsikter, ska ditt svar vara lämpligt och artig.
- Du måste känna till och följa FÖRETAGET kod och FÖRETAGET Sekretesspolicy

Rules of Engagement

Var öppen

Oärlighet eller ohederlighet avslöjas snabbt i sociala medier. Om du bloggar om ditt arbete på FÖRETAGET använder du ditt riktiga namn och är noga med att vara tydlig med att du jobbar för FÖRETAGET. Var även tydlig med din roll. Om du har ett egenintresse i något ni diskuterar, vara den första att erkänna det.

Var omdömesgill

Se till att dina ansträngningar att vara öppen inte bryter mot FÖRETAGETS integritet, sekretess och juridiska riktlinjer. Alla uppgifter måste vara sanna och inte vilseledande och alla krav skall motiveras och godkännas. Börja aldrig kommentera någonting som rör rättsliga frågor, tvister, eller parter som vi är i tvist med. Om du vill skriva om konkurrenterna, se till att du vet vad du talar om och att du har rätt behörighet. Tänk på att skydda dig själv, din integritet och konfidentiell information. Det du publicerar är allmänt tillgängligt och kommer att vara så under lång tid, så vårda innehållet noggrant.

Skriv vad du vet

Se till att du skriver inom dina kompetensområden, särskilt när det gäller FÖRETAGET och det vi producerar. Om du skriver om ett ämne som FÖRETAGET är inblandade i, men du är inte vår expert på ämnet, bör du:

1. göra klart det för läsarna
2. se till att engagera den som är expert på området

Skriv i första person

Om du publicerar på en webbplats utanför FÖRETAGETS permanenta närvaro, använd en ansvarsfriskrivning i stil med: "Alla inlägg på denna sida är mina egna och representerar inte nödvändigtvis FÖRETAGETS ställningstagande, strategier eller åsikter."

Vi ber dig att alltid respektera varumärke, patent, copyright, affärshemligheter (inklusive våra processer och metoder), sekretess och ekonomiska lagar. Om du har några frågor om dessa, vänd dig till FÖRETAGET juridiska avdelning. Kom ihåg att du personligen är ansvarig för ditt innehåll.

Uppfattningen är verklighet.

Online, i sociala nätverk, är linjerna mellan det offentliga och det privata, det personliga och det professionella är suddig. Bara genom att identifiera dig som en FÖRETAGET-anställd skapar du en uppfattning om dina kunskaper, om FÖRETAGET, våra ägare, kunder. Men även om vår inställning till allmänheten och du skapar en bild av dig, av dina kollegor och chefer. Gör oss stolta. Kontrollera att allt innehåll är i linje med ditt arbete och med FÖRETAGET värderingar och professionella normer.

Det är en konversation

Prata med dina läsare som du skulle prata med riktiga människor i professionella situationer. Med andra ord, undvika alltför svårt eller "tillkrånglat" språk. Var inte rädd för att ta in din egen personlighet och säga vad du tycker. Se till att innehållet är öppet och inbjuder till svar. Uppmuntra kommentarer. Du bör också bredda samtalet genom att hänvisa till andra som bloggar om samma ämne och möjliggöra att ditt innehåll kan delas.

Tillför du något av värde?

Det finns miljontals ord där ute. Det bästa sättet att bli läst är att skriva saker som folk kommer att värdera. Social kommunikation från FÖRETAGET ska hjälpa våra kunder, partners och medarbetare. Det bör vara tankeväckande och bygga upp en känsla av gemenskap. Om det dessutom hjälper människor att förbättra sina kunskaper och färdigheter, bygga upp sina företag, gör sitt jobb, lösa problem eller förstå FÖRETAGET bättre - då skapar det värde.

Ditt ansvar:

- Vad du skriver är ytterst ditt ansvar. Deltagande i sociala media för FÖRETAGETS räkning är inte en rättighet utan en möjlighet, ta det på allvar och med respekt.
- Om du vill delta på uppdrag av FÖRETAGET, kontakta kommunikationsdirektören.
- Du måste känna till och följa FÖRETAGETS Code of Conduct. Underlåtenhet att följa dessa riktlinjer och FÖRETAGET uppförandekodexen kan sätta din anställning och/eller position i riskzonen.

Skapa lite spänning.

Som ett företag och som samhällsmedborgare, gör vi på FÖRETAGET viktiga insatser i världen, för framtiden och genom offentlig dialog i ett brett spektrum av frågor. Låt oss delge världen de spännande saker vi lär oss och gör - och öppna kanaler för att lära av andra.

Var en ledare.

Det kan vara en fin linje mellan sund debatt och upphetsande reaktion. Smutskasta aldrig våra konkurrenter eller FÖRETAGET. Du behöver inte heller svara på all kritik. Försök att utforma det du skriver om till att bjuda in olika åsikter, men utan att hetsa andra. Vissa ämnen, såsom politik eller religion är ofta känsliga områden. Så var försiktig och eftertänksam. När orden är ute, kan man inte riktigt få dem tillbaka. Och när en hetsk diskussion kommer igång är det svårt att få den att sluta.

Har du gjort bort dig?

Om du gör ett misstag, erkänn det. Var tydlig och ärlig och vara snabb med din korrigerings. Om du skickar meddelanden till en blogg, kan du välja att ändra ett tidigare inlägg, var bara noga med att klargöra att du har gjort det.

Om det ger dig ...

Om du ska publicera något som gör att det känns ens lite, lite obehagligt, att trycka på "Skicka". Ta en minut att gå igenom dessa riktlinjer och försök fundera på vad som stör dig och fixa det. Om du fortfarande är osäker, diskutera det med din chef eller ett juridiskt ombud. I slutändan, vad du publicerar är ditt, och så även ansvaret.

Riktlinjer för moderation

Moderation innebär att granska och godkänna innehållet innan det publiceras på webbplatsen. FÖRETAGET varken stödjer eller tar ansvar för innehåll som publiceras av tredje part. Det är bättre att allt innehåll publiceras av registrerade användare på en webbplats i enlighet med accepterade villkor och vår uppförandekod.

FÖRETAGET-innehåll:

Vi modererar inte innehåll vi publicerar. Detta innebär att vi tillåter våra bloggskribenterna att skicka direkt utan godkännande, så länge de tagit del av nödvändiga utbildningar och riktlinjer.

Anonymt-innehåll:

Anonymt innehåll är material som lämnas in som en kommentar, svar, eller som läggs ut på en FÖRETAGET-webbplats där användaren inte har registrerat sig och inte är inloggad. För anonymt innehåll kräver vi moderering av alla inlägg. Författarna till det ursprungliga innehållet eller annan moderator är ålagda att granska innehållet för godkännande innan innehållet kan offentliggöras.

Innehåll av registrerade:

Betyder innehåll som lämnas in som en kommentar, svar, eller post till en FÖRETAGET plats där användaren har registrerat sig och loggat in på webbplatsen. Dessa inlägg kräver inte moderering innan innehållet publiceras på webbplatsen utan publiceras direkt. Däremot är innehållet föremål för moderering efter publicering.

FÖRETAGET eftersträvar en balanserad online-dialog. När vi tar bort innehåll gör vi det måttlig med tre vägledande principer.

Den gode, den onde, men inte den fule. Om innehållet är positivt eller negativt och i relevant för samtalet, då vi godkänner innehållet, oavsett om det är gynnsamt eller ogynnsamt för FÖRETAGET. Men om innehållet är fult, stötande, nedsättande och/eller helt ur sitt sammanhang, tar vi oss rätten att ta bort det.

Frågor eller kommentarer på dessa guidelines tas gärna emot av Online Ansvarig på FÖRETAGET.